

Referenzliste Sportwetten & iGaming

Marketing, Produkt und Betrieb für Wettanbieter · Stand: Juli 2026 · Auszug aus über 20 Jahren Beratungspraxis

SPORTWETTEN / IGAMING (11)

Tipico

SPORTWETTEN · AKTIVIERUNG

Für die Sportwetten-Marke Tipico haben wir digitale Aktivierungs- und Naming-Konzepte entwickelt – von Social-Media-Landingpages (u. a. Bundesliga) bis zu Event-Ideen rund um Top-Fußball.

BonkersBet

SPORTWETTEN · LAUNCH

BonkersBet haben wir mit klarer Marketing-Roadmap, Markenauftritt und einer Champions-League-Aktivierung über einen Telko-Partner (A1) an den Start gebracht – von Beta-Feedback über Branding bis Kampagne.

Golden Ball

SPORTWETTEN · PROMOTION

Die „Golden Ball“-Promotion für Tipico haben wir von der Mechanik über Mediaplan und Key Visual bis zur TV-Umsetzung durchgeplant – eine aufmerksamkeitsstarke Aktivierung aus einer Hand.

maxxwin

SPORTWETTEN · MARKENAUFBAU

Bei maxxwin haben wir eine Sportwetten-/Gaming-Marke von Grund auf mitentwickelt – Produkt, Marke und Marktauftritt. Ein Beleg für End-to-End-Kompetenz von der ersten Idee bis zum laufenden Betrieb.

CAWINO

CASINO · BRANDING

Für die Casino-Marke CAWINO haben wir ein professionelles Marken-/Logo-System (in allen Varianten) etabliert und die Performance über KPIs steuerbar gemacht – Branding und datenbasierte Sicht aus einer Hand.

wettodrom

SPORTWETTEN · PRODUKT & SEO

Für die Wettplattform wettodrom haben wir Produkt-/Prototyp-Konzept, mobilen Auftritt und ein SEO-Fundament entwickelt – ein durchdachtes Startpaket aus einer Hand.

Mobile Branded Betting

SPORTWETTEN · B2B / WHITE-LABEL

Ein „Mobile Branded Reseller“-Konzept: eine mobile Wett-Lösung, die sich für etablierte Wettmarken individuell branden lässt. Wir lieferten das B2B-Verkaufskonzept plus markenindividuelle Demo-Mockups.

Sportwetten24

SPORTWETTEN · MARKTANALYSE

Für Sportwetten24 haben wir Sichtbarkeit und Marktpotenzial datenbasiert analysiert (Suchnachfrage, Kennzahlen 2022–2024) – als Grundlage für SEO- und Marketing-Entscheidungen.

138

SPORTWETTEN · INTERNATIONAL

Für die Betting-Marke 138.com haben wir Geschäftsentwicklung an der Schnittstelle iGaming × Telekom betrieben – mit Markteintritts-Optionen (u. a. Ghana) und einem MVNO-Ansatz.

GVC

GAMING · PROMOTION

Für die Gaming-Gruppe GVC haben wir ein Aktivierungs-/Wettbewerbskonzept entwickelt. (Detailumfang auf Anfrage.)

Wunderino

CASINO · SOCIAL MEDIA

Für das Online-Casino Wunderino haben wir ein Social-Media-/Facebook-Konzept entwickelt.

SPORTS- & BETTING-TECH (1)

Snapscreen / SnapOdds

SPORTS-TECH · COMPUTER VISION

SnapOdds erkennt Live-Sport im TV per Handykamera und liefert sofort Quoten und Wett-Prompts. Als Kooperationspartner haben wir die Technologie über Pitches und Partnerschaften vermarktet – u. a. an NBA Launchpad und GVC.