

Referenzliste KMU.DIGITAL & GREEN

Geförderte Digitalisierungs- und GREEN-Beratungen · Stand: Juli 2026 · Auszug aus über 20 Jahren Beratungspraxis

KMU.DIGITAL & GREEN (25)

Alltek

POTENZIALANALYSE · B2B-HANDEL

Digitalisierungs-Potenzialanalyse: Website-Optimierung, CRM-Einführung und vernetzte Kommunikationskanäle mit Marketing-Automatisierung priorisiert.

ATC Water Solutions

POTENZIALANALYSE · WASSERTECHNIK-HANDEL

Website mit Nachbestell-Shop für Bestandskunden, Newsletter und Suchmaschinenmarketing priorisiert.

BFSM Schadenermittlung

POTENZIALANALYSE · SCHADENERMITTLUNG

Zentrale Unternehmenssoftware, Website-Relaunch und digitale Meldeplattform als neues Serviceangebot empfohlen.

BKM Akademie

POTENZIALANALYSE · AUSBILDUNGS-AKADEMIE

Website, E-Learning-Plattform und integrierte Verwaltung ohne Medienbrüche als digitales Fundament konzipiert.

Burgerholz

POTENZIALANALYSE · HOLZHANDEL

CRM-Einführung, kanalübergreifende Kundenkommunikation und Online-Reputation priorisiert.

Close2Fan

POTENZIALANALYSE · FREIZEITWIRTSCHAFT

Unternehmenssoftware, Dokumentenmanagement und Cloud-Infrastruktur für skalierbare Prozesse empfohlen.

Thomas Koch

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Website als zentraler digitaler Touchpoint, Newsletter, Suchmaschinenmarketing und CRM-Konzept priorisiert.

Krumböck GmbH

POTENZIALANALYSE · PRODUKTIONSBETRIEB

Integrierte Kommunikationskanäle, CRM-Einführung und digitales Reputationsmanagement priorisiert.

Macro Warenhandel

POTENZIALANALYSE · KONSUMGÜTERHANDEL

Zentrales CRM, vernetzte Kommunikationskanäle und Online-Bewertungsmanagement priorisiert.

Marketingservice Mikscha

POTENZIALANALYSE · MARKETINGDIENSTLEISTUNG

Integrierte Kommunikationskanäle, CRM und sicherer Cloud-Datenaustausch priorisiert.

Hubert Nagele

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

CRM als Basis der Kundenbindung, Website-Optimierung und cloudbasierte Zusammenarbeit mit KI-Unterstützung priorisiert.

Günter Oswald

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Website, Newsletter, Suchmaschinenmarketing und CRM-Konzept als digitale Vertriebsbasis priorisiert.

Alexander Pfeffel

POTENZIALANALYSE · ANGELSPORT-HANDEL

Unternehmenssoftware mit Datenintegration, Dokumentenmanagement und einheitliche Kommunikationsplattform priorisiert.

Rainer Kotrnec GmbH

POTENZIALANALYSE · BAUWIRTSCHAFT

Website-Optimierung, Suchmaschinenmarketing und Aufbau eines CRM-Konzepts priorisiert.

Johanna Sohm

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Vernetzte Kommunikationskanäle, CRM und Online-Reputation mit Kunden-Testimonials priorisiert.

Strohmaier Trachten

POTENZIALANALYSE · TRACHTENMODE-HANDEL

CRM-gestützte Kundenbindung, integrierte Kommunikationskanäle und Suchmaschinenmarketing priorisiert.

ITW Wasserbetten

POTENZIALANALYSE · WASSERBETTEN-FACHHANDEL

Integrierte Kommunikationskanäle mit Marketing-Automatisierung, CRM und Online-Reputation priorisiert.

Bike Factory

POTENZIALANALYSE · MOTORRADHANDEL

Status- und Potenzialanalyse im Programm KMU.DIGITAL.

EAM Elektrotechnik

GREEN-BERATUNG · ELEKTROTECHNIK/ANLAGENBAU

Twin-Transition-Analyse: digitale Projektplanung für Ressourceneinsparung, Zeiterfassung mit ERP und integrierte Kundenkommunikation.

Toplak

GREEN-BERATUNG · GEWERBLICHE DIENSTLEISTUNG

Kreislaufwirtschaft durch digitale Projektsteuerung, integrierte Kommunikationskanäle und Website-Modernisierung.

emc

GREEN-BERATUNG · ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK

Geförderte Beratung im Programm KMU.DIGITAL & GREEN: Digitalisierung mit Nachhaltigkeitsfokus.

gutgebaut.at

STRATEGIEBERATUNG · GENERALUNTERNEHMEN GEWERBEBAU

Strategieberatung samt Digitalisierungskonzept: zentrale Omnichannel-Kommunikationsplattform mit integriertem CRM und Marketing-Automatisierung.

supertisch

STRATEGIEBERATUNG · BÜROEINRICHTUNG

Digitalisierungskonzept für spezialisierte Planungssoftware und deren Integration in die Auftragsabwicklung.

elearninggroup

STRATEGIEBERATUNG · WEITERBILDUNG/E-LEARNING

Digitalisierungskonzept zur CRM-Einführung und Automatisierung der Vertriebs- und Marketingprozesse.

HiSystems

STRATEGIEBERATUNG · B2B-HANDEL

Strategieberatung im Programm KMU.DIGITAL: vernetzte Unternehmensbereiche mit ERP als Top-Priorität, dazu CRM, Webshop und Dokumentenmanagement.