

Referenzliste

89 dokumentierte Projekte, nach Branchen gruppiert · Stand: Juli 2026 · Auszug aus über 20 Jahren Beratungspraxis

TELEKOMMUNIKATION / SAAS / TECH (5)

NFON

TELEKOM · CLOUD-KOMMUNIKATION

Als Vertriebspartner des paneuropäischen Cloud-Telefonie-Anbieters NFON haben wir Cloud-Kommunikation in den österreichischen Geschäftskundenmarkt getragen – von der Bedarfsanalyse über Angebot und Konfiguration bis zum Abschluss. Ergebnis: ein aktiver Vertriebskanal mit konkreter Angebots- und Auftragspipeline.

LINK Mobility – PowerMessage

TELEKOM · CPaaS · WEBSITE

Für das Messaging-Produkt PowerMessage von LINK Mobility – einem der größten CPaaS-Anbieter Europas – haben wir Markenführung, komplette Seitenarchitektur und sämtliche Inhalte entwickelt: von der Home- bis zur branchenspezifischen Lösungsseite. Das Resultat ist ein geschlossener, verkaufstarker Produktauftritt.

yuutel

TELEKOM · POSITIONIERUNG

yuutel wollte sein Angebot rund um Microsoft-Teams-Telefonie schärfer positionieren und im Wettbewerb klar argumentieren. Wir haben Kernkompetenzen und Vision geschärft, eine Aktivitätenplanung erstellt und mit Battle Cards vertriebsstarke Argumente geliefert.

CallOne

TELEKOM · SAAS · WEB & KI

Für die Cloud-Telefonie-/Contact-Center-Plattform CallOne haben wir in Agenturgemeinschaft Layouts und Website-Umsetzung realisiert und KI-gestützte Prozessabläufe entwickelt.

Inopla

TELEKOM · SAAS · SEO

Im Zuge einer Plattform-Migration haben wir für Inopla die Kunden-Willkommensstrecke gestaltet und die SEO-Struktur per Redirect-Konzept sauber überführt – reibungsarmes Onboarding ohne Sichtbarkeitsverlust.

FINTECH / FINANZEN (3)

credi2

FINTECH · EMBEDDED FINANCE

credi2 wollte sich im Embedded-Finance-Markt klar als B2B-Premiumanbieter positionieren. In einer Anbietergemeinschaft mit Partneragenturen haben wir Strategie, Website-Konzept und mediale Umsetzung begleitet, von der Positionierung bis zur Kampagne in reichweitenstarken Finanzmedien.

K-Wallet

FINTECH · MOBILE PAYMENT

Für eine mobile Geldbörsen- und Loyalty-Plattform haben wir das Geschäftsmodell aufbereitet und in eine investoren- und partnertaugliche Business-Plan-Präsentation gegossen – „Mobile Geldbörse trifft auf starke Kundenbindung“.

Novofina

FINANZEN · PR & VERTRIEB

Für Novofina haben wir PR-Konzept, eine Event-/Roadshow-Initiative und Vertriebsunterstützung entwickelt – PR, Event und Sales-Enablement aus einer Hand.

SPORTWETTEN / IGAMING (11)

Tipico

SPORTWETTEN · AKTIVIERUNG

Für die Sportwetten-Marke Tipico haben wir digitale Aktivierungs- und Naming-Konzepte entwickelt – von Social-Media-Landingpages (u. a. Bundesliga) bis zu Event-Ideen rund um Top-Fußball.

BonkersBet

SPORTWETTEN · LAUNCH

BonkersBet haben wir mit klarer Marketing-Roadmap, Markenauftritt und einer Champions-League-Aktivierung über einen Telko-Partner (A1) an den Start gebracht – von Beta-Feedback über Branding bis Kampagne.

Golden Ball

SPORTWETTEN · PROMOTION

Die „Golden Ball“-Promotion für Tipico haben wir von der Mechanik über Mediaplan und Key Visual bis zur TV-Umsetzung durchgeplant – eine aufmerksamkeitsstarke Aktivierung aus einer Hand.

maxxwin

SPORTWETTEN · MARKENAUFBAU

Bei maxxwin haben wir eine Sportwetten-/Gaming-Marke von Grund auf mitentwickelt – Produkt, Marke und Marktauftritt. Ein Beleg für End-to-End-Kompetenz von der ersten Idee bis zum laufenden Betrieb.

CAWINO

CASINO · BRANDING

Für die Casino-Marke CAWINO haben wir ein professionelles Marken-/Logo-System (in allen Varianten) etabliert und die Performance über KPIs steuerbar gemacht – Branding und datenbasierte Sicht aus einer Hand.

wettodrom

SPORTWETTEN · PRODUKT & SEO

Für die Wettplattform wettodrom haben wir Produkt-/Prototyp-Konzept, mobilen Auftritt und ein SEO-Fundament entwickelt – ein durchdachtes Startpaket aus einer Hand.

Mobile Branded Betting

SPORTWETTEN · B2B / WHITE-LABEL

Ein „Mobile Branded Reseller“-Konzept: eine mobile Wett-Lösung, die sich für etablierte Wettmarken individuell branden lässt. Wir lieferten das B2B-Verkaufskonzept plus markenindividuelle Demo-Mockups.

Sportwetten24

SPORTWETTEN · MARKTANALYSE

Für Sportwetten24 haben wir Sichtbarkeit und Marktpotenzial datenbasiert analysiert (Suchnachfrage, Kennzahlen 2022–2024) – als Grundlage für SEO- und Marketing-Entscheidungen.

138

SPORTWETTEN · INTERNATIONAL

Für die Betting-Marke 138.com haben wir Geschäftsentwicklung an der Schnittstelle iGaming × Telekom betrieben – mit Markteintritts-Optionen (u. a. Ghana) und einem MVNO-Ansatz.

GVC

GAMING · PROMOTION

Für die Gaming-Gruppe GVC haben wir ein Aktivierungs-/Wettbewerbskonzept entwickelt. (Detailumfang auf Anfrage.)

Wunderino

CASINO · SOCIAL MEDIA

Für das Online-Casino Wunderino haben wir ein Social-Media-/Facebook-Konzept entwickelt.

SPORTS- & BETTING-TECH (1)

SnapScreen / SnapOdds

SPORTS-TECH · COMPUTER VISION

SnapOdds erkennt Live-Sport im TV per Handykamera und liefert sofort Quoten und Wett-Prompts. Als Kooperationspartner haben wir die Technologie über Pitches und Partnerschaften vermarktet – u. a. an NBA

Launchpad und GVC.

LOGISTIK (2)

Hafen Wien – HUBERT

LOGISTIK · CITY-LOGISTIK

Statt vieler unkoordinierter Einzellieferungen bündelt „HUBERT – powered by Hafen Wien“ Lieferungen zentral und verteilt sie effizient an die Shops. Wir haben das Konzept geschärft und mit Story, Flyer und Vertriebsunterlagen marktfähig gemacht.

annanow

LOGISTIK-TECH · VERTRIEB

Für die On-Demand-Logistikplattform annanow haben wir das Vertriebs-Setup aufgebaut – von überzeugenden Sales-Unterlagen über strukturierte Akquise bis zum Reporting.

INDUSTRIE / CONTROLLING (1)

ATC

INDUSTRIE · CONTROLLING

Für ATC haben wir Finanzen und Controlling transparent gemacht – mit einem Finanz-Cockpit, Jahresabschluss-Aufbereitung und Sortiments-/Artikelgruppen-Analyse.

HANDEL / KMU / STRATEGIE (4)

Buchhandlung Schubert

HANDEL · KMU-BERATUNG

Eine Buchhandlung praxisnah beraten: Lieferanten-/Angebotsthemen, Kalkulation und Datenschutz – bodenständige Unterstützung für den lokalen Handel.

Die SchmidBude

KMU · GEFÖRDERTE BERATUNG

Für Die SchmidBude haben wir eine geförderte Unternehmensberatung mit dokumentiertem Beratungsprozess umgesetzt – fundiert und ergebnisorientiert.

deckweiss

STRATEGIE · POSITIONIERUNG

Für deckweiss haben wir Angebot, Vision und Positionierung geschärft – inklusive klarer Fokussierung, welche Projekte zur Marke passen.

Komplizinnen OG

AGENTUR · STRATEGIE

Die Komplizinnen, eine inhabergeführte Wiener WordPress-Agentur, wollten ihre Stärken bündeln und planbarer wachsen. Von der Standortbestimmung über den Zahlen-Workshop, Positionierung, Preis- und Verrechnungsmodell bis zur priorisierten Roadmap mit KPI-Rahmen: eine Strategie, hinter der beide Gründerinnen stehen, konkret genug, dass das ganze Team damit arbeitet.

TOURISMUS (1)

Do Step Inn

TOURISMUS · DIGITALISIERUNG

Für den Hostel-Betrieb Do Step Inn haben wir ein Digitalisierungskonzept entwickelt – Prozesse, Gäste-Journey und Tools klar aufeinander abgestimmt.

CLEANTECH / ENERGIE (1)

Fenio

CLEANTECH · BRANDING & WEB

Für das Cleantech-Unternehmen Fenio haben wir Logo, Claim und Website entwickelt – inklusive verständlicher Aufbereitung von PV-/Energielösungen und ESG-Themen.

BILDUNG / E-LEARNING (3)**Lehrerjoker**

BILDUNG · EDTECH · VENTURE

Lehrerjoker haben wir vom Konzept zum marktfähigen Lernhilfe-Produkt gebracht – Produkt-Box, App und Medien-/Tech-Partnerschaften (u. a. Mediaprint, Cisco).

HelloTeacher

BILDUNG · EDTECH · VENTURE

Für HelloTeacher haben wir ein Bildungsangebot samt technischer Spezifikation und Vertriebsidee (SIM-Bundle) entwickelt – Produkt und Go-to-Market aus einer Hand.

Horeca Hero

E-LEARNING · GASTRONOMIE

Für die HoReCa-Schulung Horeca Hero haben wir E-Learning-Content produziert – u. a. zu Management, Cybersecurity und DSGVO/KI, modern und praxisnah aufbereitet.

MARKTFORSCHUNG (1)**intellibra**

MARKTFORSCHUNG · INSIGHTS

Mit intellibra liefern wir strukturierte Markt- und Customer-Insights – u. a. für Industrie- und Tech-Kunden wie CertoClav und NFON – als belastbare Entscheidungsgrundlage.

MODE (1)**isthenew**

MODE · MARKE & ORGANISATION

Das Modelabel isthenew haben wir von der Marke über die Planung bis zu rechtlich-organisatorischen Grundlagen (inkl. DSGVO) begleitet – Aufbau aus einer Hand.

SPORT / FITNESS (9)**CrossFit St. Pölten**

SPORT · FITNESS · KMU

Für die CrossFit-Box St. Pölten haben wir bei Namensfindung und Positionierung unterstützt – Gründungs-/Strategiebegleitung für ein lokales Fitness-Business.

Sporthalle Wien

SPORT · EVENT

Für die Sporthalle Wien haben wir Konzept-/Präsentationsarbeit geleistet. (Detailumfang auf Anfrage.)

Marcelo Vilá

E-COMMERCE · PERFORMANCE

Für die E-Commerce-Marke Marcelo Vilá haben wir den Online-Verkauf auf Performance getrimmt: Google-Ads- und Shopping-Kampagnen, Onlineshop-Optimierung (Kategorien, Content, Usability) und monatliches Performance-Reporting über mehrere Jahre.

Eder Reisen

KMU · TOURISMUS

KMU-Beratung für ein Reiseunternehmen: Organisation und digitale Basis.

Gschoawirt

KMU · GASTRONOMIE

Geförderte KMU-Beratung für den Gastronomiebetrieb.

Anton Raffetseder

KMU · KMU-BETRIEB

Potenzialanalyse zur Standortbestimmung und Priorisierung der nächsten Schritte.

Domi Exclusiv

KMU · HANDEL

KMU-Beratung zu Organisation und Vermarktung.

Everbill

KMU · SOFTWARE

Digitalberatung zu Auftritt und Vermarktung.

RT Weber

KMU · HANDEL & TECHNIK

Beratung zu Marketing und Förderungen.

WEIN / LIFESTYLE (1)**Wine Wallet**

WEIN · LIFESTYLE

Für Wine Wallet (professionelle Weinlagerung für Sammler) haben wir das Angebot positioniert und mit Markentexten erlebbar gemacht – aus einem erklärungsbedürftigen Service wird eine begehrliche Marke.

HEALTH / MEDIZINTECHNIK (3)**NUB-Assistent**

HEALTH · PRODUKTKOMMUNIKATION

Für den NUB-Assistenten haben wir Produktnutzen und Angebot klar aufbereitet – mit Verkaufspräsentation und Folder für ein erklärungsbedürftiges B2B-Tool.

Autoklav (Medizintechnik)

MEDIZINTECHNIK · PRODUKTKOMMUNIKATION

Für einen Klasse-B-Autoklaven (Sterilisator) haben wir eine Produktbroschüre inkl. Konformitäts-/Zertifikatsaufbereitung erstellt – technisch präzise und vertrauenswürdig.

HNO Mürz

HEALTH · AGENTURLEISTUNGEN

Laufende Agenturleistungen für die HNO-Ordination Dr. Wallner: Drucksorten, Visitenkarten, Terminzettel, Flugblätter und Fahrzeugbeklebung: Design und Druckkoordination.

DIGITAL (2)**good**

DIGITAL · BERATUNG

Für good haben wir digitale Strategie und Umsetzung beraten – Fokus auf einen klaren, wirksamen digitalen Auftritt.

Bitpanda × Roland Garros

FINTECH · DOOH · MOTION

Als Alexander Zverev bei den French Open 2026 triumphierte, zählte jede Stunde: Noch am selben Wochenende entstanden für Bitpanda hochauflösende Digital-Out-of-Home-Motive für die Premium-Flächen am Hamburger Hauptbahnhof und am Flughafen Hamburg. Aus Live-Footage und den Siegfotos haben wir markenkonforme Bewegtbild-Spots produziert, pixelgenau nach Bitpanda-Markenrichtlinien und den technischen Vorgaben der Vermarkter, inklusive Reproduktion der originalen Logo-Animation und rechtssicherer Endcards. On air unmittelbar nach dem Finale.

KMU.DIGITAL & GREEN (25)**Alltek**

POTENZIALANALYSE · B2B-HANDEL

Digitalisierungs-Potenzialanalyse: Website-Optimierung, CRM-Einführung und vernetzte Kommunikationskanäle mit Marketing-Automatisierung priorisiert.

ATC Water Solutions

POTENZIALANALYSE · WASSERTECHNIK-HANDEL

Website mit Nachbestell-Shop für Bestandskunden, Newsletter und Suchmaschinenmarketing priorisiert.

BFSM Schadenermittlung

POTENZIALANALYSE · SCHADENERMITTLUNG

Zentrale Unternehmenssoftware, Website-Relaunch und digitale Meldeplattform als neues Serviceangebot empfohlen.

BKM Akademie

POTENZIALANALYSE · AUSBILDUNGSKADEMIE

Website, E-Learning-Plattform und integrierte Verwaltung ohne Medienbrüche als digitales Fundament konzipiert.

Burgerholz

POTENZIALANALYSE · HOLZHANDEL

CRM-Einführung, kanalübergreifende Kundenkommunikation und Online-Reputation priorisiert.

Close2Fan

POTENZIALANALYSE · FREIZEITWIRTSCHAFT

Unternehmenssoftware, Dokumentenmanagement und Cloud-Infrastruktur für skalierbare Prozesse empfohlen.

Thomas Koch

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Website als zentraler digitaler Touchpoint, Newsletter, Suchmaschinenmarketing und CRM-Konzept priorisiert.

Krumböck GmbH

POTENZIALANALYSE · PRODUKTIONSBETRIEB

Integrierte Kommunikationskanäle, CRM-Einführung und digitales Reputationsmanagement priorisiert.

Macro Warenhandel

POTENZIALANALYSE · KONSUMGÜTERHANDEL

Zentrales CRM, vernetzte Kommunikationskanäle und Online-Bewertungsmanagement priorisiert.

Marketingsservice Mikscha

POTENZIALANALYSE · MARKETINGDIENSTLEISTUNG

Integrierte Kommunikationskanäle, CRM und sicherer Cloud-Datenaustausch priorisiert.

Hubert Nagele

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

CRM als Basis der Kundenbindung, Website-Optimierung und cloudbasierte Zusammenarbeit mit KI-Unterstützung priorisiert.

Günter Oswald

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Website, Newsletter, Suchmaschinenmarketing und CRM-Konzept als digitale Vertriebsbasis priorisiert.

Alexander Pfeffel

POTENZIALANALYSE · ANGELSPORT-HANDEL

Unternehmenssoftware mit Datenintegration, Dokumentenmanagement und einheitliche Kommunikationsplattform priorisiert.

Rainer Kotrnec GmbH

POTENZIALANALYSE · BAUWIRTSCHAFT

Website-Optimierung, Suchmaschinenmarketing und Aufbau eines CRM-Konzepts priorisiert.

Johanna Sohm

POTENZIALANALYSE · FREIBERUFLICHE DIENSTLEISTUNG

Vernetzte Kommunikationskanäle, CRM und Online-Reputation mit Kunden-Testimonials priorisiert.

Strohmaier Trachten

POTENZIALANALYSE · TRACHTENMODE-HANDEL

CRM-gestützte Kundenbindung, integrierte Kommunikationskanäle und Suchmaschinenmarketing priorisiert.

ITW Wasserbetten

POTENZIALANALYSE · WASSERBETTEN-FACHHANDEL

Integrierte Kommunikationskanäle mit Marketing-Automatisierung, CRM und Online-Reputation priorisiert.

Bike Factory

POTENZIALANALYSE · MOTORRADHANDEL

Status- und Potenzialanalyse im Programm KMU.DIGITAL.

EAM Elektrotechnik

GREEN-BERATUNG · ELEKTROTECHNIK/ANLAGENBAU

Twin-Transition-Analyse: digitale Projektplanung für Ressourceneinsparung, Zeiterfassung mit ERP und integrierte Kundenkommunikation.

Toplak

GREEN-BERATUNG · GEWERBLICHE DIENSTLEISTUNG

Kreislaufwirtschaft durch digitale Projektsteuerung, integrierte Kommunikationskanäle und Website-Modernisierung.

emc

GREEN-BERATUNG · ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK

Geförderte Beratung im Programm KMU.DIGITAL & GREEN: Digitalisierung mit Nachhaltigkeitsfokus.

gutgebaut.at

STRATEGIEBERATUNG · GENERALUNTERNEHMEN GEWERBEBAU

Strategieberatung samt Digitalisierungskonzept: zentrale Omnichannel-Kommunikationsplattform mit integriertem CRM und Marketing-Automatisierung.

supertisch

STRATEGIEBERATUNG · BÜROEINRICHTUNG

Digitalisierungskonzept für spezialisierte Planungssoftware und deren Integration in die Auftragsabwicklung.

elearninggroup

STRATEGIEBERATUNG · WEITERBILDUNG/E-LEARNING

Digitalisierungskonzept zur CRM-Einführung und Automatisierung der Vertriebs- und Marketingprozesse.

HiSystems

STRATEGIEBERATUNG · B2B-HANDEL

Strategieberatung im Programm KMU.DIGITAL: vernetzte Unternehmensbereiche mit ERP als Top-Priorität, dazu CRM, Webshop und Dokumentenmanagement.

DATENSCHUTZ / DSGVO (15)

Berger

DSGVO · HANDWERK & GEWERBE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Bichler Transporte

DSGVO · TRANSPORT & LOGISTIK

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Gut Betreut

DSGVO · BETREUUNG & PFLEGE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

HOGE Bau

DSGVO · BAUWIRTSCHAFT

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Laufen

DSGVO · HANDEL & GEWERBE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Metagro

DSGVO · GROSSHANDEL

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Moss glocal

DSGVO · DIENSTLEISTUNG

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Steindl

DSGVO · HANDWERK & GEWERBE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

O Handicap

DSGVO · SPORT & SOZIALES

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Tinnituszentrum

DSGVO · GESUNDHEIT

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Gravogl

DSGVO · HANDWERK & GEWERBE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

Lellek

DSGVO · HANDWERK & GEWERBE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

JOJOE

DSGVO · HOTELLERIE

DSGVO-Umsetzung: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge, Datenschutzerklärung und Mitarbeiter-Sensibilisierung.

reboton

DSGVO · GRAFIKDESIGN

DSGVO-Umsetzung für die Grafikagentur: Verfahrensverzeichnis, Auftragsverarbeitungsverträge und Datenschutzerklärung.

Fachstelle NÖ

COMPLIANCE · SCHULUNG

Datenschutz Follow-Up 2025: Strategische Schulung und Beratung zu aktuellen Compliance-Themen. Fokus auf den Data Act (Fairer Datenzugang) und den AI Act (Transparenzpflichten für KI). Praxisnahe Sensibilisierung der Mitarbeiter für rechtssichere Kundenkommunikation und KI-Nutzung.